



Moringo Kft. - ÁSZF

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

10perc.hu hírportál

Hatályos: 2023. május 02. napjától

I. AZ ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK HATÁLYA:

A Moringo Kft. – székhelye: 1065 Budapest, Révay köz 4., Cégjegyzékszám: 01-09-415345, Adószám: 14261882-2-42, Közösségi adószám: HU14261882; e- mail cím: info@10perc.hu – továbbiakban: **Szolgáltató** – a tulajdonában vagy kezelésében levő Médiafelületeken az alábbi Általános Szerződési Feltételek – továbbiakban: **ÁSZF** – alkalmazása mellett vállalja hirdetések közzétételét.

Szolgáltató kijelenti, hogy az általa kezelt – saját, illetve harmadik személyek tulajdonában vagy üzemeltetésében álló – médiafelületek értékesítésére, illetve hasznosítására jogosult, továbbá jogosult az ezekkel kapcsolatos hirdetési szerződések saját nevében történő megkötésére, az ellenérték követelésére.

A Szolgáltató által kezelt Médiafelületeken megjelenő hirdetések Megrendelő általi megrendelése a megjelenésre vonatkozó egyedi szerződés megkötését és ezzel egyidejűleg az ÁSZF Megrendelő általi elfogadását is jelenti.

A mindenkor hatályos ÁSZF a **www.10perc.hu/aszf** weboldalon kerül közzétételre.

Szolgáltató fenntartja a jogot az ÁSZF egyoldalú módosítására. A Szolgáltató az ÁSZF módosításait a Megrendelők számára a 10perc.hu/aszf címen teszi közzé.

Az ÁSZF módosításaival bevezetett rendelkezések a módosított ÁSZF-nek a Szolgáltató honlapján való közzétételétől számított 16. (tizenhatodik) napon lépnek hatályba – amennyiben hatályba lépése ellen a Megrendelő ezen időpontig írásban nem tiltakozott – a folyamatban levő egyedi szerződésekre is alkalmazni kell.

Amennyiben a Megrendelő az ÁSZF módosítása ellen határidőben tiltakozott, úgy az ő tekintetében a folyamatban lévő egyedi szerződéseket a Szolgáltató felmondhatja vagy dönthet arról, hogy továbbra is az utolsó, az egyedi szerződés megkötésekor hatályos ÁSZF marad irányadó.

Az Szolgáltató kizárja a felek esetleges korábbi üzleti kapcsolatában megegyezésen alapulva egymás között kialakított szokás és gyakorlat egyedi szerződésre történő alkalmazását, azok nem válnak az egyedi szerződés tartalmává. Ennek megfelelően a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (Ptk.) 6:63. § (5) bekezdése nem kerül alkalmazásra az egyedi szerződések tekintetében.

II. FOGALMAK

Általános Szerződési Feltételek, ÁSZF: a jelen dokumentumot jelenti; általános szerződési feltételnek minősül az a szerződési feltétel, amelyet az alkalmazója több szerződés megkötése céljából egyoldalúan, a másik fél közreműködése nélkül előre meghatároz, és amelyet a felek egyedileg nem tárgyaltak meg.

Hirdetés: olyan tájékoztatás, amely a fogyasztót áruk, szolgáltatások igénybevételére hívja fel, őt ebből a célból befolyásolni kívánja, illetve valamely vállalkozás vagy szervezet nevét, márkáját, tevékenységét népszerűsíti.

Megrendelő: az Szolgáltató-val kapcsolatban álló, saját hirdetését közvetlenül (direkt hirdető) vagy harmadik fél (ügynökség, megbízott, meghatalmazott) útján a Médiafelületeken elhelyezni kívánó személy vagy szervezet.

Médiafelület: az Szolgáltató kezelésében álló elektronikus (például weboldal) vagy nyomtatott termékek, kiadványok, illetve ezek bizonyos részei.

Médiaajánlat: az Szolgáltató kezelésében álló Médiafelületek specifikációja és ártáblázata.

Listaár: a hirdetés/megrendelés ÁFA-t és kedvezményeket nem tartalmazó értéke.

Kedvezmény: a listaárakhoz viszonyított árengedmények, amelyek alkalmazásáról, típusáról, elnevezéséről és mértékéről az Szolgáltató saját hatáskörben dönthet.

Netnet ár: a hirdetés/megrendelés ÁFA nélküli és mindennemű kedvezményekkel csökkentett értéke.

Megrendelés: Megrendelő igénye adott Médiafelület(ek) használatára, hirdetés(ek) elhelyezése céljából.

Hirdetés kiszolgáló: szoftveres és hardveres infrastruktúra, amely révén az Szolgáltató a hirdetéseket közzéteszi.

III. HIRDETÉS MEGRENDELÉSE

III.1, A hirdetés megrendelése írásos formában, levélben, vagy e-mailben történhet a „**Megrendelőlap**” kitöltése vagy az alábbi tartalmi követelményeknek megfelelő Megrendelés elkészítése és a Szolgáltató részére történő eljuttatása útján a **10perc.hu** weboldalon közzétett elérhetőségekre.

III.2, A hirdetés megrendelésekor a Megrendelő köteles a személyi okmányaiban, illetve a cégnyilvántartásban (vagy rá vonatkozó más közhiteles nyilvántartásban) szereplő adatokkal (természetes személy esetén név, születési hely és idő, anyja neve, lakcíme, egyéni vállalkozó esetén nyilvántartási száma és adószáma is, nem természetes személy esetén név, székhely, cégjegyzékszám vagy nyilvántartási szám, adószám, képviselő) azonosítani magát, illetve köteles megjelölni a kapcsolattartó személy nevét, e-mail és telefonos elérhetőségét.

Amennyiben a Megrendelő megbízott vagy meghatalmazott útján jár el, úgy a Megrendelő adatainak megadása mellett a megbízott, meghatalmazott is köteles a fenti adatok megadásával azonosítani magát és hitelt érdemlően igazolni képviseleti jogosultságát.

Amennyiben a Megrendelő úgy jár el, hogy a saját nevében eljárva harmadik fél hirdetését közvetíti vagy harmadik fél javára szolgáltat hirdetést, meg kell neveznie ezen hirdető fentiekben felsorolt adatait is.

III.3, A Megrendelés során Megrendelő a hirdetéshez kapcsolódóan legalább a következő adatokat köteles az Szolgáltató részére eljuttatni: a hirdetés tárgya, termék vagy szolgáltatás neve, a kampány neve, a kívánt megjelenés időszaka és időtartama, a megjelenés egysége és száma, a kívánt Médiafelület(ek) megnevezése, a leegyeztetett hirdetési formátumok mérete, netnet ára, illetve minden egyéb, előzetesen tárgyalt paraméterek.

III.4, A hirdetési szerződés a Megrendelés Szolgáltató által történő írásos visszaigazolásával jön létre a Megrendelő és az Szolgáltató között.

A Megrendelés Szolgáltató részére történő megküldésével, illetve a szerződés létrejöttével a Megrendelő a mindenkor hatályos ÁSZF rendelkezéseit tudomásul veszi és elfogadja. Az ÁSZF rendelkezései valamennyi hirdetési megrendelésre érvényesek, ezen szabály alól kivételt kizárólag az Szolgáltató és a Megrendelő ettől eltérő előzetes megállapodása képezhet.

III.5, A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy a hirdetés megjelenítésére ne kössön szerződést a Megrendelővel, amely döntését indokolni nem köteles. A Megrendelés visszaigazolásának elmaradása (hallgatás) nem eredményezi a szerződés létrejöttét.

III.6, Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a kezelésében levő Médiafelület(ek) egy részét vagy teljes egészét harmadik féllel kötött szerződés alapján képviseli a Megrendelő felé. A Szolgáltató ezekben az esetekben helytáll azért, hogy ezen Médiafelületek értékesítését jogszerűen, az érintett Médiafelületek tulajdonosaival vagy üzemeltetőivel megkötött szerződés alapján végzi.

III.7, A Szolgáltató a szerződés létrehozása és a Megrendelő beazonosítása érdekében követelheti, hogy a Megrendelő a III.2. pontban megjelölt adatokat hitelesen tanúsító azonosító dokumentumokat, illetve aláírási címpéldányát eredetben mutassa fel a Szolgáltató képviselőjének. E-mailben történő Megrendelés esetén a Szolgáltató követelheti azt is, hogy a Megrendelő Megrendelését más kézbesítési módon is erősítse meg.

III.8, Megrendelőnek joga van arra, hogy a mindenkor hatályos Médiaajánlat alapulvételével a Szolgáltatótól egyedi ajánlatot kérjen. Ez esetben a szerződés ugyancsak a Megrendelés jelen III. fejezetben foglalt módon történő elkészítésével, megküldésével és a Szolgáltató általi elfogadásával jön létre.

IV. A HIRDETÉS TARTALMA, ANYAGLEADÁS

IV.1, A megrendelt hirdetésekhez a hirdetés tartalmát - amennyiben a felek ettől előzetes egyeztetést követően el nem térnek - Megrendelő saját hatáskörében készíti el és közzétételre készen juttatja el a Szolgáltató részére, illetve végzi el az esetlegesen szükséges módosításokat.

IV.2, Megrendelő vállalja, hogy a megrendelt kampányhoz szükséges hirdetési anyagokat legalább a kampány indulása előtt 48 (negyvennyolc) órával a Szolgáltatónak eljuttatja, lehetőleg e-mailen vagy online elérhető tárhelyen elhelyezve, az elérési útvonal megküldésével.

Speciális megjelenéseknél ettől a felek eltérhetnek, a Szolgáltató ezt a Megrendelés visszaigazolása során jelezni és definiálni köteles. A hirdetési anyagok fenti határidőben történő eljuttatásának elmaradása és a Megrendelés teljesítésének ez okból történő elmaradása esetén a Megrendelő a teljes szerződési díj megfizetésére köteles a Szolgáltató felé.

IV.3, Megrendelő teljes körűen felel a hirdetési anyagok tartalmáért és az abban közölt információk helytállóságáért, illetve tudomásul veszi, hogy a harmadik fél által támasztott kárigényekért saját hatáskörben helyt áll, a Szolgáltató-t ilyen esetben felelősség nem terheli.

IV.4, Megrendelő tudomásul veszi, hogy a hirdetés tartalma nem ütközhet hatályos jogszabályokba, a Szolgáltató az ilyen esetekért a felelősségét teljeskörűen kizárja.

IV.5, A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy

- a vonatkozó jogszabályokat vagy a közérkölcst, közízlést sértő,
- a Szolgáltató, illetve partnerei arculatával ütköző tartalmú,
- a Szolgáltató, illetve partnerei üzleti érdekeivel ellentétes,
- a reklámetikai kódex rendelkezéseivel ellentétes tartalmú,
- a vizuálisan, akusztikailag nem megfelelő minőségben megvalósított,
- a technikailag nem teljesíthető,
- a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett magyar helyesírási szabályoknak nem megfelelő,
- a jelen ÁSZF bármely rendelkezését sértő hirdetési anyagokat nem tesz közzé.

IV.6, Amennyiben a Szolgáltató részéről kifogás merült fel a hirdetési anyaggal kapcsolatosan, Megrendelő köteles a kifogásolt pontokat korrigálni, esetlegesen új hirdetési anyagot küldeni. Amennyiben a Megrendelés ennek elmulasztása vagy csúszása miatt késedelmes vagy nem teljesül, a Szolgáltató-t semmifajta felelősség nem terheli.

IV.7, Amennyiben a hirdetési anyag késedelmes vagy hibás leadásából sérül a Megrendelés ütemezése, Szolgáltató-t semmifajta felelősség nem terheli.

IV.8, A hirdetési anyagok technikai specifikációját az Szolgáltató által a **10perc.hu** weboldalon közzétett, mindenkor hatályos „**Médiaajánlat**” elnevezésű dokumentum tartalmazza (továbbiakban: **Médiaajánlat**).

A Médiaajánlat a jelen IV. pontban foglaltakon túl az anyagleadásra további követelményeket is előírhat.

V. HIRDETÉSEK LEMONDÁSA, MÓDOSÍTÁSA

V.1, A Szolgáltató által írásban visszaigazolt Megrendelést Megrendelő legkésőbb a megrendelt megjelenés kezdő dátumánál 15 (tizenöt) nappal korábban, írásban vonhatja vissza. A lemondás Szolgáltató által történő visszaigazolásával a Megrendelés nem kötelezi egyik felet sem.

V.2, Megrendelő tudomásul veszi, hogy mivel a Megrendelés az Szolgáltató harmadik személy felé történő kötelezettség-vállalását eredményezi, amennyiben:

- a visszaigazolt Megrendelést a megjelenés kezdő dátumánál 14 (tizennégy) - 8 (nyolc) nappal korábban mondja le, a Megrendelés kedvezményekkel csökkentett ára 50 (azaz ötven) %-ával megegyező összegű bánatpénz,
- a visszaigazolt Megrendelést a megjelenés kezdő dátumát megelőző 7 (hét) napon belül, vagy azután mondja le, a Megrendelés kedvezményekkel csökkentett ára 80 (azaz nyolcvan) %-ával megegyező összegű bánatpénz fizetésére köteles az Szolgáltató felé. (Kivétel ez alól a jelen ÁSZF IV.2. pontjában foglaltak megszegése.)

V.3, Amennyiben Megrendelő a Megrendelés értékét nem érintő módosítási igénnyel lép fel a megjelenés kezdő dátumánál 7 (hét) nappal korábban vagy azon belül, az Szolgáltató törekszik annak megvalósítására. Amennyiben a módosítás nem megvalósítható, az eredeti Megrendelés érvényes.

VI. HIRDETÉSEK MEGJELÉNÍTÉSE

VI.1, A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy egyazon oldalletöltés során a Megrendelő konkurenciájának hirdetése is megjelenjen. Amennyiben Megrendelő számára ez nem elfogadható, felek a Megrendelést megelőzően erről külön egyeztetnek.

VI.2, A több Médiafelületen, weboldalon futó csomagalapú hirdetések esetén azok megjelenítése, eloszlása automatikus, a kampány paramétereinek figyelembe vételével azt a hirdetés kiszolgáló rendszer szabályozza. Szolgáltató fenntartja a jogot a Médiafelületek portfóliójának megváltoztatására, amely nem minősül a szerződés módosításának.

VI.3, Megrendelőt teljes körű felelősség terheli, amennyiben a hirdetésben található termék külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá tartozik. Ez esetben Megrendelő köteles a Megrendelésben nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték és ennek alapján a termék forgalomba hozható, továbbá köteles a jogszabály által előírt tanúsítványokat beszerezni. Ilyen kötelezettség hiányában Megrendelő arra köteles nyilatkozni, hogy a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá. Ennek hiányában a hirdetés nem tehető közzé.

VI.4, Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy a Megrendelő Megrendeléseit bármely időpontban visszautasítsa vagy a megjelenést felfüggeszse, amennyiben az adott Megrendelés az adott Médiafelületet biztosító harmadik személy Médiafelületének arculatával, belső vagy egyéb szabályzataival vagy üzleti érdekeivel összeférhetetlen.

VI.5, Politikai célú hirdetések esetén Megrendelő köteles a hirdetési anyagban feltüntetni a „Fizetett politikai hirdetés” közleményt.

VI.6, Szolgáltató jogosult a már visszaigazolt Megrendelés teljesítését bármikor megtagadni, ha a Hirdetés vagy a Megrendelő más magatartása a szerződés, az ÁSZF vagy a vonatkozó jogszabályok valamely rendelkezését sérti.

VI.7, Amennyiben valamely harmadik személy nyilvánvalóan nem alaptalan indokkal, jogsértésre hivatkozással kéri valamely Hirdetés megjelenésének felfüggesztését vagy megszüntetését, Szolgáltató köteles erről haladéktalanul értesíteni a Megrendelőt, ezen időtartamra pedig jogosult a megjelenést felfüggeszteni. Megrendelő ez esetben a közlést követő 24 órán belül köteles írásban nyilatkozni a kért felfüggesztésről vagy megszüntetésről. Ha a Megrendelő továbbra is kéri a hirdetés megjelenítését, úgy köteles nyilatkozni a bejelentésben foglaltakról és vállalni a teljes anyagi és egyéb felelősséget. Szolgáltató indokolt esetben a Megrendelőt határidő biztosítása mellett megfelelő anyagi biztosíték adására kötelezheti, melynek teljesítéséig a felfüggesztést fenntarthatja, elmaradása esetén a megjelenést megtagadhatja. Szolgáltató ettől függetlenül is dönthet úgy, hogy a Hirdetés megjelenítését a Megrendelő nyilatkozata vagy az általa adott biztosíték ellenére nem vállalja.

VII. MÉDIAAJÁNLAT, HIRDETÉSI DÍJAK

VII.1, A Szolgáltató kezelésében levő Médiafelület(ek) specifikációit és listaárait, valamint a hirdetési anyagok technikai specifikációját a Szolgáltató által a www.10perc.hu weboldalon közzétett, mindenkor hatályos Médiaajánlat tartalmazza.

A Médiaajánlat, illetve az ebben szereplő listaárak és specifikációk változását a Szolgáltató köteles a változások életbe lépése előtt legalább 15 (tizenöt) nappal weboldalán feltüntetni. A Médiaajánlat változása a közzétételt követő 15 (tizenöt) napon belül közzelt Megrendeléseket nem érinti, az azokban megrendelt hirdetések megjelenési időpontjától függetlenül.

VII.2, A Médiaajánlatban található árak listaárak, azaz nem tartalmazzák a mindenkori ÁFA összegét, valamint a kedvezményeket.

VII.3, A Szolgáltató a Médiaajánlatban található listaárakhoz viszonyított kedvezményes árakat alkalmazhat. A kedvezmények alkalmazásáról a Szolgáltató saját hatáskörben dönt, melynek mértékét a Megrendelővel kötött éves keretszerződés vagy a konkrét Megrendelés paraméterei határozzák meg.

VII.4, A Médiaajánlatban található listaárak a hirdetés közzétételére vonatkoznak, nem foglalják magukba a hirdetési anyag esetleges megtervezését, megvalósítását, illetve az elkészítés költségeit.

VII.5, Az egyes Megrendelésekben foglalt, a Szolgáltató által adott kedvezmények a felek által kölcsönösen védett üzleti titkot képeznek.

VIII. SZÁMLÁZÁSI ÉS FIZETÉSI FELTÉTELEK

VIII.1, Az Szolgáltató a Megrendeléshez kapcsolódó teljesítési igazolást és végszámlát (továbbiakban együtt: számla) legkésőbb a megjelenés lezárultát követő 8 (nyolc) napon belül állítja ki, 15 (tizenöt) napos teljesítési határidővel (fizetési határidő).

Felek a számlázás ütemezésére, a részszámlázásra és a fizetési határidőre előzetesen egyedi megállapodást is köthetnek, továbbá a Szolgáltató a Megrendelés elfogadását meghatározott fizetési feltételek teljesítéséhez vagy minimum megrendeléshez kötheti.

VIII.2, Számlával kapcsolatos kifogásokat, észrevételeket annak a Szolgáltató általi kézbesítésétől számított 5 (öt) napon belül írásban kell közölni. Ennek elmaradása a számla elfogadását jelenti. Szolgáltató a számlát postai úton egyszerű levélben küldi meg vagy elektronikus számlázás esetén azt e-mail-ben megküldi.

A számla Megrendelő általi kézhezvételének napja – függetlenül a kézbesítés eredményétől - a postára adást (e-mailben történő megküldést, illetve értesítést) követő harmadik nap, mellyel szemben ellenbizonyításnak nincs helye.

A Megrendelő a fizetést nem tagadhatja meg arra hivatkozva, hogy a számla hozzá nem érkezett meg. Ez esetben Szolgáltató a számlát kérésére pótolja, amely a fizetési határidőt nem érinti.

VIII.3, A számla teljesítésének időpontja a számla értékének jóváírása a Szolgáltató bankszámláján.

VIII.4, A hirdetési díj késedelmes teljesítése esetén

- Megrendelő a jegybanki alapkamat kétszeresét köteles késedelmi kamatként megfizetni, emellett viselni a késedelmes teljesítés során fellépő behajtási- és perköltségeket;
- Szolgáltató jogosult a Megrendelővel fennálló, az ÁSZF hatálya alá tartozó valamennyi szerződését egyoldalúan felmondani, a folyamatban lévő és esedékes teljesítéseket külön figyelmeztetés nélkül felfüggeszteni és új Megrendelések befogadását megtagadni.

VIII.5, A késedelmi kamat alapja minden esetben a késedelmes teljesítésű számla netnet értéke.

VIII.6, A Megrendelésben fel nem tüntetett, de a Hirdetések közzétételéhez elengedhetetlenül szükséges eseti költségeket Szolgáltató a mindenkor érvényes Médiaajánlat alapján a Megrendelőre hárítja, és ezeket számlájában érvényesíti.

VIII.7, A Szolgáltató számlájával szemben beszámításnak kizárólag a Szolgáltató kifejezett erről szóló elfogadó nyilatkozata alapján lehet helye.

IX. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

IX.1, A Megrendelésből és az annak alapján létrejövő egyedi szerződésből, valamint a jelen ÁSZF (és a hozzá tartozó Médiaajánlat) értelmezéséből eredő esetleges vitás kérdéseket elsősorban tárgyalásos úton kell rendezni, amennyiben pedig ez nem vezet eredményre, úgy a felek – pertárgyértéktől függően – a Szegedi Járásbíróság, illetve a Szegedi Törvényszék kizárólagos illetékességét kötik ki.

IX.2, A Megrendelés tartalma, különösen pedig a Megrendelésben alkalmazott kedvezmények és kedvezményekkel csökkentett árak üzleti titkot képeznek, harmadik féllel ezeket az információkat a felek csak egymás írásos engedélyével közölhetik.

IX.3, A szerződés megszűnik a felek közös megegyezésével. Megszüntethető a szerződés továbbá bármelyik fél azonnali hatályú rendkívüli felmondásával, ha a szerződő fél a másik felet a súlyos vagy ismétlődő szerződésszegésének abbahagyására és a következmények elhárítására írásban felszólította és a másik fél annak a felszólításban biztosított megfelelő határidő ellenére sem tett eleget.

IX.4, Amennyiben Megrendelő a Szolgáltatóval szemben adott Megrendeléssel vagy annak teljesítésével kapcsolatban kártérítési igényt támaszt, annak összege nem haladhatja meg a Megrendelés értékét.

IX.5, Amennyiben a visszaigazolt hirdetés nem jelenik meg a vállalt határidőben vagy tévesen, hibásan jelenik meg, a Megrendelő ezt köteles haladéktalanul írásban jelezni a Szolgáltató felé.

Megrendelő kártérítési igénnyel kizárólag akkor léphet fel, amennyiben a szerződés szerinti megjelenésre a jelzés megérkezését követő 8 (nyolc) napon belül sem kerül sor, feltéve ha a megjelenés elmaradása vagy hibája a Szolgáltatónak felróható és a hiba olyan súlyú, amely a Hirdetés értelmét lényegesen befolyásolja. Szolgáltató ez esetben sem vállalja az elmaradt haszon megfizetését, továbbá nem felel az olyan teljesítést akadályozó eseményért, mely az internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel (különös tekintettel az internet hálózaton előforduló olyan forgalmi, technikai, vagy egyéb körülményekért, amelyek az Internet működésével együtt járnak).

Ha a szerződéses megjelenésre a Médiafelületet üzemeltető médiatulajdonos vagy más harmadik fél hibájából nem kerül sor, a Szolgáltató törekszik a Megrendelés teljesítésére, azért azonban kártérítési felelősséget nem vállal. A Szolgáltató ezen utóbbi esetben köteles megjelölni, hogy a Megrendelés teljesítése mely harmadik személy hibájából maradt el.

A jelen pontban foglalt szabályok vonatkoznak arra az esetre is, ha egy már megjelent Hirdetés a Médiafelület hibájából vagy egyéb okból időlegesen vagy véglegesen nem tud tovább megjelenni; ez esetben Szolgáltató köteles végső soron más, azonos látogatottsági feltételekkel rendelkező Médiafelületet biztosítani a megjelenésre, amelyet Megrendelő köteles elfogadni.

IX.6, Vis maior következtében felmerülő hibás teljesítésért azú Szolgáltató kárigényt nem fogad el. Vis maiornak tekintendő minden olyan, a Szolgáltató hatókörén kívül álló esemény, melyre sem közvetlenül, sem közvetve befolyást gyakorolni nem tud.

IX.7, Megbízó köteles a jogsértő Hirdetési tartalom miatt esetlegesen a Szolgáltatóra rótt bírságot, kárt, jogdíjat felszólításra megtéríteni, a jogsérelmet szenvedett félnek megfelelő elégtételt szolgáltatni.

IX.8, A Megrendelő által a Szolgáltató felé tett, a postai kézbesítés napjával vagy a Szolgáltató külön jelzésével nem igazolható közlések időpontjára a Szolgáltató saját nyilvántartása az irányadó. Ugyancsak a Szolgáltató nyilvántartása az irányadó az általa a Megrendelő felé tett közlések időpontjára, melyek kézbesítésének vélelmezett időpontja – függetlenül annak tényleges eredményétől vagy időpontjától – a közlést követő 3. (harmadik) nap. Szolgáltató a Megrendelő felé irányuló közlést bármely, a Megrendelésben feltüntetett elérhetőségre megteheti.

IX.9, A jelen ÁSZF által nem szabályozott kérdések tekintetében a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény, az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény, valamint a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény vonatkozó rendelkezési az irányadóak.

Hatályos: 2023. május 02. napjától